**Стратегия тестирования**

**Функциональное тестирование сайта**

Функциональное тестирование направлено на то, чтобы каждая функция веб-сайта работала в соответствии с требованиями спецификации.

**Тестирование ссылок**

Необходимо проверить:

* Исходящие ссылки
* Корректность внутренних ссылок
* Отсутствие ссылок, ведущих к одной странице
* Есть ли страницы, на которые не указаны ссылки
* Отсутствие неработающих ссылок

**Тестирование форм для всех страниц**

Необходимо проверить:

* Действительность входных данных
* Допустимые значения для поля данных
* Недопустимые входные значения для поля данных
* Параметры форм, в которых возможно удаление или любая другая модификация данных.

**Тестирование cookies**

Cookies представляют собой небольшие файлы, которые хранятся на компьютере пользователя после посещения веб-страницы. Необходимо:

* Проверить сайта с отключенными cookies
* Проверить сайта с включенными cookies
* Убедиться, что файлы cookies зашифрованы перед записью на компьютер пользователя
* Проверить аспекты безопасности при удалении файлов cookies.
* Если cookies имеют продолжительность действия, то следует проверить, активны ли они в указанный период времени.

**HTML / CSS валидация**

* Синтаксические ошибки HTML
* Убедиться, что сайт доступен для поисковых машин.
* Убедиться, что ваша веб-страница имеет точную карту сайта в формате XML и HTML

**Usability тестирование сайта (тестирование удобства использования)**

Usability тестирование предназначено для оценки веб-страницы с точки зрения конечного пользователя. Это помогает определить соответствие продукта ожиданиям пользователей, выявляет проблемные места в интерфейсе.

**Навигационное тестирование сайта** содержит следующие проверки:

* Все страницы сайта понятны и просты в использовании.
* Кнопки, формы и поля удобны для использования.
* Доступ к главному меню осуществляется со всех страниц.

Чек-лист **тестирования контента**:

* Отсутствуют грамматические, орфографические ошибки
* Изображения имеют соответствующие размеры и размещены правильно
* Проверка оптимизации цветовой палитры сайта и размеры шрифтов
* Контент должен быть информативным, понятным, структурированным и логически связанным
* Инструкции ясны и содержат правильную информацию

Чтобы оценить **удобство использования** веб-портала необходимо ответить на эти вопросы:

* Является ли сайт понятным и удобным?
* Удобна ли навигация?
* Какое впечатление сайт производит на пользователя?
* Есть лишние или ненужные вещи?

**Тестирование UI (интерфейса пользователя)**

Тестирование интерфейса пользователя (UI) выполняется для проверки соответствия графического пользовательского интерфейса сайта спецификациям.

Некоторые проверки для тестирования интерфейса веб-сайта:

* Соответствие стандартам графических интерфейсов
* Оценка элементов дизайна: макет, цвета, шрифты, размеры шрифтов, ярлыки, текстовые поля, форматирование текста, титры, кнопки, списки, значки, ссылки
* Тестирование с различными разрешениями экрана
* Тестирование графического интерфейса пользователя на целевых устройствах: смартфоны и планшеты.

**Тестирование совместимости (конфигурационное тестирование)**

Тестирование совместимости выполняется для проверки работы сайта при различных программных и аппаратных конфигурациях:

* Конфигурация операционной системы
* Конфигурация браузера
* Конфигурация базы данных

**Кроссплатформенное тестирование сайта** позволяет оценивать работу сайта при разных ОС (как десктопных, так и мобильных).

**Кросс-браузерное тестирование сайта** помогает проверить правильность работы сайта в разных конфигурациях браузера.

**Тестирование производительности**

Тестирование производительности предназначено для определения того, как система работает с точки зрения оперативности и стабильности при определенной нагрузке. Методы тестирования производительности веб-сайта содержат:

* Тестирование поведения сайта на уровне или за пределами его ожидаемой рабочей нагрузки**(стресс-тестирование)**
* Тестирование поведения сайта при увеличении рабочей нагрузки**(нагрузочное тестирование)**
* Тестирование способности работать в течение или чуть дольше приемлемого периода **(тестирование стабильности)**
* Тестирование производительности веб-сайта за счет увеличения объема данных в базе данных **(объёмное тестирование)**
* Тестирование производительности веб-сайта, при одновременной логинизации большого количества пользователей**(тестирование параллелизма)**
* Тестирование поведения сайта при непрерывной дополнительной нагрузке **(тестирование на выносливость)**
* Тестирование скорости загрузки страницы

**Тестирование безопасности**

Тестирование безопасности выполняется для проверки системы защиты данных и поддержки функционала.

Вы можете имитировать атаку вредоносного источника, чтобы оценить уровень безопасности вашего сайта **(тестирование проникновения)**.

Некоторые проверки для тестирования безопасности:

* Обеспечить невозможность несанкционированного доступа к защищенным страницам
* Автоматическое прекращение проверки сеансов после длительного простоя пользователя
* Тестирование функций безопасности SSL
* Все попытки взлома, сообщения об ошибках и т. п. должны регистрироваться и сохраняться в отдельном файле для дальнейшего анализа.
* Проверьте работу captcha с помощью автоматических скриптов
* Убедитесь, что файлы с ограниченным доступом не загружаются без соответствующего разрешения
* Убедитесь, что при вводе неправильного пароля или имени пользователя нет возможности входа в систему

**Тестирование, связанное с изменениями**

Тестирование, связанное с изменениями, имеет две основные цели:

* Убедиться в том, что все обнаруженные баги действительно успешно исправлены (**повторное тестирование или подтверждающее тестирование**).
* Убедиться в том, что не возникли новые баги изменений (**регрессионное тестирование**). Помимо теста кейсов с обнаруженными багами, оно также содержит тест кейсы, проверяющие все функциональные возможности сайта.

**Тестирование мобильной версии сайта**

**Необходимо:**

* Проверить совместимость со смартфонами и планшетами
* Убедиться, что навигация по сайту максимально проста
* Оптимизировать время загрузки вашего сайта
* Убедиться, что кнопки имеют достаточный размер для людей с большим пальцем
* Оптимизировать размер всех изображений
* Использовать маркеры и короткие предложения

**Бета-тестирование**

Бета-тестирование – заключительная предварительная стадия тестирования.

При бета-тестировании наш сайт попадает в руки реальных пользователей, чтобы обнаружить любые недостатки с их точки зрения, которые мы не хотели бы иметь в своей окончательной, релизной версии.